

fondation
culturespaces

FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE PAR LA CULTURE



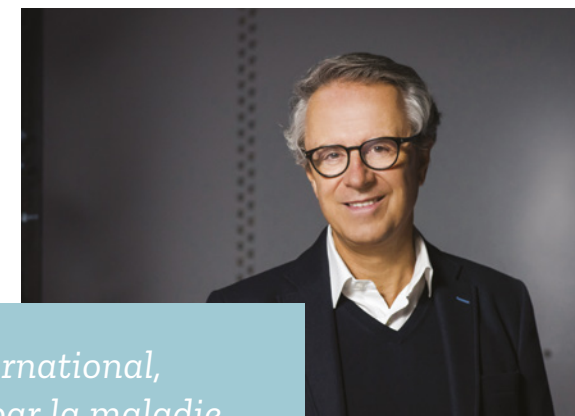
PROGRAMME ÉDUCATIF ET CULTUREL
ART EN IMMERSION

ATELIERS DES LUMIÈRES (Paris) | CARRIÈRES DE LUMIÈRES (Baux-de-Provence) | BASSINS DE LUMIÈRES (Bordeaux)

SOMMAIRE

Editorial du Président	3
Un parcours immersif	4
Une pédagogie innovante	6
Un impact prouvé	7
Digital : un nouveau langage	8
La Fondation	10
Soutien	11

EDITO



En France comme à l'international, trop d'enfants fragilisés par la maladie, en situation de handicap ou d'exclusion sociale, sont encore aujourd'hui éloignés de l'offre culturelle.

Nous avons créé la Fondation Culturespaces en 2009 afin de lutter contre cette injustice et permettre à tous ces jeunes, sans discrimination, d'avoir accès à la culture, aux arts et au patrimoine.

Leur offrir ainsi l'opportunité d'aller à la rencontre d'un artiste et de son œuvre, c'est démocratiser un bien qui appartient à tous. Cela ne suffit cependant pas: il faut encore permettre à chacun de saisir le sens et la portée de cette œuvre, d'en appréhender le contexte historique et culturel pour pouvoir enfin exprimer les émotions propres à cette expérience.

C'est la vocation même de notre programme éducatif et culturel «Art en immersion». Développée au cœur de trois centres d'art numérique en France, et bientôt à l'international, cette offre sur mesure est fondée sur une pédagogie originale, à la fois ludique, immersive et interactive.

Bien plus qu'une simple visite de site, il s'agit de proposer, en amont et en aval, un parcours guidé et animé, adapté à chaque

enfant, afin de contribuer concrètement à l'éducation artistique et culturelle de tous. En vivant une expérience artistique et culturelle unique, «Art en immersion» permet alors aux enfants d'éveiller, de développer et de révéler leur créativité.

Tel est l'engagement de la Fondation Culturespaces, reconnue aujourd'hui pour la qualité de son approche éducative et culturelle, mêlant activités manuelles et outils numériques, dans le cadre de parcours adaptés au jeune public.

Pour poursuivre notre action et déployer encore le programme «Art en immersion» en France et au-delà, nous comptons sur le soutien de partenaires et mécènes, afin qu'ils nous donnent les moyens de faire de la culture un levier d'inclusion sociale de tous les enfants, sans distinction.

Parce qu'il en va de leur rapport au monde et aux autres, donc de la transformation durable de nos sociétés dans leur ensemble.

Bruno Monnier

PRÉSIDENT DE LA FONDATION CULTURESPACES

UN PARCOURS IMMERSIF

DESRIPTIF

« Art en immersion » est un programme éducatif et culturel, développé par la Fondation Culturespaces.

OBJECTIF : éveiller et révéler la créativité des enfants fragilisés par la maladie, le handicap ou l'exclusion sociale, en leur offrant un premier accès à l'offre culturelle.

NOTRE APPROCHE

« Art en immersion » se déploie dans le cadre des expositions numériques immersives monumentales présentées au sein de trois centres d'art numérique : l'Atelier des Lumières à Paris, les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence et les Bassins de Lumières à Bordeaux.

Les technologies numériques immersives, alliées à la configuration exceptionnelle de chacun des sites, embarquent les enfants dans un voyage émotionnel et interactif, au cœur même de l'œuvre des plus grands artistes. Une approche innovante, pour une expérience hors du commun à la découverte des arts par le média numérique, particulièrement adapté au jeune public.

NOTRE AMBITION

« Art en immersion » est un programme unique, qui propose de répondre aux enjeux éducatifs contemporains par l'intégration intelligente des nouvelles technologies. Il prend ainsi appui sur le numérique, médium moderne, incontournable et populaire, de façon à accompagner les enfants et les sensibiliser différemment à la culture.

Le programme est construit autour de trois axes, qui font à la fois la force et la singularité d'« Art en immersion » :

- Lutter en faveur de l'inclusion en permettant aux enfants les plus fragilisés d'accéder au meilleur de l'offre culturelle ;
- Permettre la découverte et l'appropriation de l'œuvre par la technologie numérique ;
- Promouvoir une pédagogie innovante fondée sur l'éducation à l'art par l'art.



NOS BÉNÉFICIAIRES

La Fondation propose gracieusement son offre pédagogique à différentes structures d'accueil d'enfants :

- Écoles relevant de l'éducation prioritaire, situées en zones rurales, ou accueillant des enfants en situation de handicap (dispositif ULIS)
- Associations de quartier, centres de loisirs, centres sociaux, MECS ...
- Structures d'accueil d'enfants en situation de handicap (IME, EMP...)
- Services d'oncologie ou services pédiatriques d'hôpitaux publics.

UN PROGRAMME SOUTENU PAR LE GOUVERNEMENT

L'engagement et l'offre programmatique de la Fondation Culturespaces résonnent aujourd'hui parfaitement avec la priorité du Ministère de l'Éducation nationale de placer les arts et la culture au cœur de l'école, afin de développer les connaissances des enfants, leur fréquentation des œuvres, mais aussi leur pratique artistique.

Dans cette logique, le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse a décidé de soutenir, à compter de 2020, la diffusion du programme « Art en immersion » à l'échelle nationale.



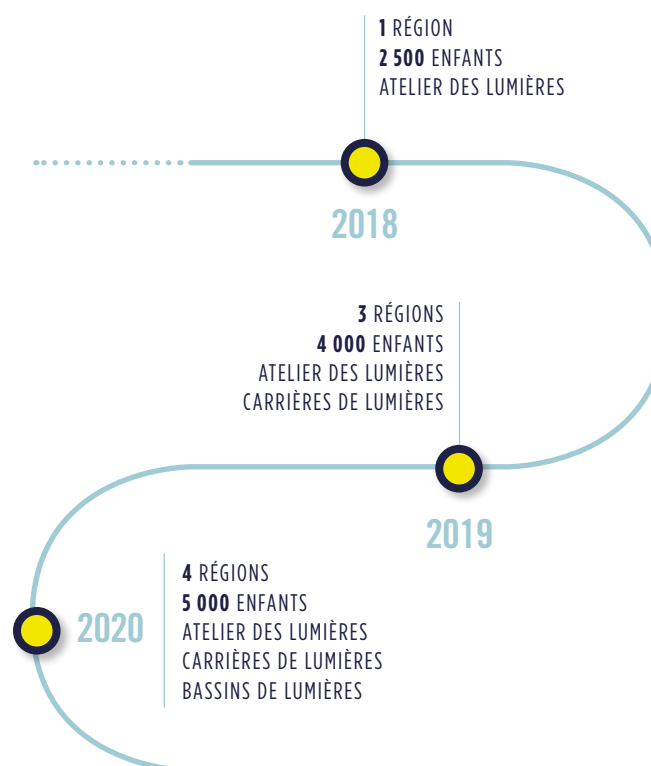
ART EN IMMERSION EN CHIFFRES (2018-2020)

- 3 CENTRES D'ART NUMÉRIQUE
- 11 000 PARTICIPANTS
- 540 ATELIERS PÉDAGOGIQUES ET CRÉATIFS
- 260 ÉCOLES ET STRUCTURES SOCIALES BÉNÉFICIAIRES
- 15 HÔPITAUX PÉDIATRIQUES BÉNÉFICIAIRES

Le programme « Art en immersion » a été lancé en 2018 avec l'ouverture de l'Atelier des Lumières (Paris), premier centre d'art numérique en région Ile-de-France.

En 2019, « Art en immersion » est déployé en Région Sud et en Occitanie, en partenariat avec les Carrières de Lumières (Baux-de-Provence).

À partir de 2020, le programme est développé en région Nouvelle Aquitaine, en collaboration avec les Bassins de Lumières (Bordeaux).



UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

PARTI-PRIS

Parcours de sensibilisation décliné en quatre étapes, «Art en immersion» encourage les enfants à la réflexion critique et au débat argumenté. Le programme propose une pédagogie du partage qui permet le développement des aptitudes individuelles, tout en favorisant la construction collective des savoirs.

OBJECTIFS

Tout au long du parcours pédagogique, les enfants sont amenés à travailler différentes compétences, touchant notamment à l'expression personnelle et l'analyse d'une pratique artistique donnée. Avec un double objectif : établir une relation avec l'œuvre d'un artiste et ouvrir à l'altérité. De manière plus générale, il s'agit de connecter les enfants à l'univers artistique, de créer un lien de proximité avec des œuvres et d'éveiller leur expression artistique.

OUTILS

La visite immersive en centre d'art numérique constitue le point d'orgue du parcours. En amont, chaque structure bénéficiaire reçoit un kit pédagogique, qui contient l'ensemble du matériel nécessaire aux différents ateliers : un guide enseignant, des reproductions d'œuvres, des cartes d'activités ainsi que le matériel nécessaire pour l'atelier créatif.

UN PARCOURS INTERACTIF EN QUATRE ÉTAPES

1. ATELIER PÉDAGOGIQUE

Les enfants se familiarisent avec les œuvres du peintre à travers une dizaine d'activités pédagogiques et ludiques. Ils s'approprient ainsi les éléments essentiels qui constituent l'univers de l'artiste.

2. VISITE IMMERSIVE

Visite de l'exposition en centre d'art numérique et plongée immersive dans le monde de lumière et de couleurs de l'artiste.

3. ATELIER CRÉATIF

Un temps pour révéler la créativité de l'enfant par la pratique de la peinture. Inspiré par ses découvertes, chaque enfant crée en toute liberté une œuvre personnelle.

4. RESTITUTION

Les œuvres des enfants sont regroupées afin de créer une mini-exposition et permettre un temps de partage avec les familles, en classe ou dans la structure d'accueil.

UN IMPACT PROUVÉ

Avec «Art en immersion», la Fondation Culturespaces «disrupte» l'offre culturelle en proposant un programme novateur parce qu'innovant : approche pédagogique différenciée des programmes éducatifs et culturels traditionnels ; expérience immersive unique en son genre ; intégration de l'outil numérique comme vecteur de transmission dans un esprit de démocratisation culturelle.

Fort de ces atouts, «Art en immersion» produit, au profit des enfants, **de nombreux bénéfices** confirmés par une mesure d'impact indépendante* :

- Ouverture culturelle
- Stimulation de la créativité
- Découverte du monde et développement de la culture générale
- Libération des émotions
- Apprentissage de la confiance en soi et du savoir-être
- Capacité à sortir de l'esprit de compétition propre au milieu scolaire.

Des bénéfices qui rejaillissent également sur les familles, non seulement en développant le lien parent-enfant, mais encore en enrichissant le capital culturel familial.

* Mesure d'impact réalisée en 2019 par le cabinet Philanthropy Advisors.



TÉMOIGNAGE

« Nos élèves ignorent, pour 98% d'entre eux, ce qu'est un musée ou un tableau. Ils vivent dans des conditions d'insalubrité telles que l'accès à la culture n'est pas la priorité des familles. L'opportunité qui nous a été offerte par la Fondation Culturespaces a permis à nos élèves de découvrir l'art pictural, le métier de peintre, le travail de l'artiste... »

Aux Carrières de Lumières, les élèves ont été fascinés par cette plongée physique dans les tableaux. De nombreux élèves se sont assis et n'ont plus parlé, fixant, immobiles, les formes et les couleurs. L'émotion qui a été la nôtre face au degré d'attention de nos élèves est difficilement descriptible. »

École d'application Édouard Vaillant (REP+) Marseille - Classe de CP ayant participé au programme Art en immersion 2019



DIGITAL : UN NOUVEAU LANGUAGE

PARTAGER LA CULTURE PAR LE NUMÉRIQUE

Communiquer, c'est parler un langage commun. Parce que les enfants d'aujourd'hui « parlent digital », la Fondation Culturespaces a conçu à l'attention des plus fragilisés d'entre eux le programme éducatif et culturel « Art en immersion », en prenant appui sur la technologie de pointe déployée en centre d'art numérique à Paris, Bordeaux et aux Baux-de-Provence.

Cette technologie, qui projette et assemble à grande échelle images et vidéos, compose une scénographie picturale et musicale magistrale, offrant ainsi une nouvelle manière d'approcher les grands maîtres de l'histoire de l'art. Perfectionnée d'année en année pour être toujours plus performante et innovante, cette technique unique en son genre permet au public de vivre, grâce au numérique, une expérience physique et émotionnelle rare, par une immersion totale dans l'œuvre de l'artiste.

TROIS SITES PARTENAIRES

Le programme « Art en immersion » se développe en partenariat avec trois centres d'art numériques : les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence, l'Atelier des Lumières à Paris et les Bassins de Lumières à Bordeaux.

Depuis 2012, aux Carrières de Lumières, les expositions d'œuvres d'art dématérialisées, mises en scène dans un spectacle monumental, suscitent l'engouement d'un large public qui revient régulièrement prolonger l'émerveillement aux Baux-de-Provence. Avec plus d'un million de visiteurs par an, l'Atelier des Lumières, inauguré à Paris en 2018, confirme le succès de ces centres d'art numériques. Cette offre culturelle d'un nouveau genre se développe alors en France avec l'ouverture des Bassins de Lumières à Bordeaux, en 2020.

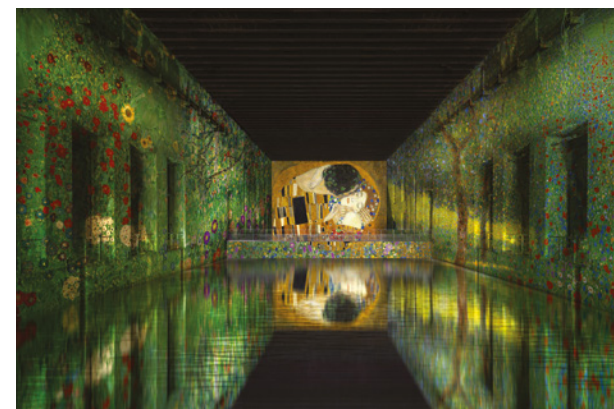
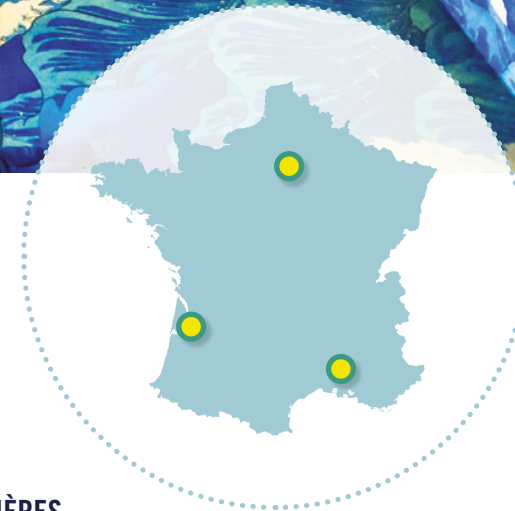
Cette dynamique de croissance propre à l'art numérique, en proposant une alternative à l'inflation des coûts associés au transport et à l'exposition des œuvres originales, permet de démocratiser la Culture en apportant, partout où cela est possible, l'art à ceux qui en sont le plus éloignés.



L'ATELIER DES LUMIÈRES

Paris

Entre Bastille et Nation, une ancienne fonderie a troqué le métal pour la couleur. C'est l'Atelier des Lumières et son expérience unique : exposition immersive monumentale, atelier découverte d'un artiste et plongée sensorielle dans son œuvre picturale.



BASSINS DE LUMIÈRES

Bordeaux

Situés dans l'ancienne Base sous-marine de Bordeaux, les Bassins de Lumières constituent le plus grand centre d'art numérique au monde : trois fois la surface des Carrières de Lumières et cinq fois celle de l'Atelier des Lumières. De cette expérience immersive démultipliée et multidimensionnelle, grâce aux quatre immenses bassins dans l'eau desquels se reflètent les expositions, les enfants reviennent avec l'envie de raconter ce voyage merveilleux en laissant s'exprimer leur créativité.



CARRIÈRES DE LUMIÈRES

Baux-de-Provence

D'anciennes carrières de calcaire reprennent vie à la faveur d'expositions multimédia monumentales, de Goya à Van Gogh. Après un atelier pédagogique autour de l'artiste, les enfants pénètrent ce haut lieu de la couleur, avant de créer puis d'exposer leurs propres œuvres.



LA FONDATION CULTURESPACES

CULTIVER LA CRÉATIVITÉ

La Fondation Culturespaces a été créée en réaction à une double injustice : l'éloignement de l'offre culturelle des enfants par ailleurs fragilisés par la maladie, le handicap ou l'exclusion sociale. Son principe d'action : faire vivre à ce jeune public des expériences artistiques et culturelles uniques, leur permettant d'éveiller, de développer et de révéler leur créativité.

Depuis 2009, nous développons des programmes sur mesure, fondés sur une pédagogie originale, à la fois ludique, immersive et interactive.

Nous intervenons là où sont les enfants : au sein d'écoles en réseau d'éducation prioritaire, de structures sociales, d'associations de quartier, de centres de loisirs, d'hôpitaux pédiatriques, d'IME, de structures d'accueil d'enfants en situation de handicap ou encore dispositif ULIS.

AGIR PAR CONVICTION

Bien plus qu'une simple visite de site, nos parcours de sensibilisation aident les enfants à se construire par la culture, tout en découvrant les richesses historiques et artistiques de notre patrimoine. Chaque programme propose des ateliers animés par des médiateurs culturels, à l'aide de matériel et d'outils pédagogiques conçus en cohérence avec les attentes de l'Education nationale.

Cette approche singulière est née d'une conviction : éveiller la créativité des enfants fragilisés répond à un impératif de solidarité, tout en contribuant à l'inclusion sociale de milliers de jeunes éloignés de l'offre culturelle. Parce que la transformation de nos sociétés passe par une Culture partagée.



Les programmes de la Fondation Culturespaces se déploient au sein de onze établissements culturels emblématiques, répartis dans toute la France :

ATELIER DES LUMIÈRES

Paris
Programme « Art en immersion »

BASSINS DE LUMIÈRES

Bordeaux
Programme « Art en immersion »

CARRIÈRES DE LUMIÈRES

Baux-de-Provence
Programme « Art en immersion »

MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ

Paris
Programme « Architectures extraordinaires »

MUSÉE MAILLOL

Paris
Parcours de visite des expositions temporaires

CITÉ DE L'AUTOMOBILE

Mulhouse
Parcours « Énigmes à la Cité de l'Automobile »

HÔTEL DE CAUMONT

Aix-en-Provence
Programmes « À la découverte de l'Hôtel de Caumont » et « Entre cour et jardin »

THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE

Événement « La fête romaine »

ARÈNES DE NÎMES

Programme « Sur les traces des Romains »

CHÂTEAU DES BAUX-DE-PROVENCE

Visite libre

VILLA EPHRUSSI DE ROTHSCHILD

Saint-Jean-Cap-Ferrat
Parcours « Les secrets des jardins de la Villa »

MÉCÈNES ET PARTENAIRES



MÉCÈNE FONDATEUR



MÉCÈNE FONDATEUR



MÉCÈNE FONDATEUR



MÉCÈNE FONDATEUR



Essentiel pour moi



fabricant de couleurs

Depuis 1995, la raison d'être de la Fondation SNCF est le « mieux-vivre-ensemble ». Elle agit en faveur des publics fragiles dans les trois domaines : éducation, culture, solidarité. Pour cela, la Fondation SNCF s'appuie sur trois leviers d'action : la co-construction, l'ancrage territorial et l'engagement des salariés. En 2019, elle a soutenu 700 projets menés dans les territoires grâce à son réseau de correspondants. Ce soutien, auprès d'associations, est également porté par 4 000 salariés du Groupe SNCF dans le cadre du mécénat de compétences. La Fondation SNCF, engagée pour l'accès du jeune public à la culture et aux arts, est un partenaire enthousiaste du projet « Art en immersion » à Paris, aux Baux-de-Provence et maintenant à Bordeaux.

Le Groupe Monnoyeur est une entreprise familiale créée en 1906, opérant dans 15 pays sur 3 continents, il compte aujourd'hui plus de 6 200 collaborateurs. Fort de sa longue relation de confiance avec des partenaires, tels Caterpillar, John Deere ou Mitsubishi, le Groupe Monnoyeur est actif, grâce au savoir-faire et à l'expertise de ses équipes, dans les biens d'équipement pour la construction, la production d'énergie et la motorisation, les engins agricoles, les solutions de manutention, la digitalisation de la construction. Animé par des valeurs fortes, le Groupe Monnoyeur se dédie depuis plusieurs années à des actions de mécénat sociétal. Le Groupe Monnoyeur s'est engagé à soutenir le programme « Art en immersion » depuis son lancement.

Depuis 25 ans, la Fondation ENGIE mobilise les énergies en faveur des plus fragiles et des plus menacés. Prioritairement les enfants et les jeunes en détresse, à qui elle donne la confiance de grandir, en soutenant des projets d'insertion par la culture, l'éducation, la santé ou le sport. Ce soutien à l'enfance traduit la philosophie de la Fondation : donner l'énergie d'agir aux enfants qui construiront le monde de demain est vital pour l'avenir de la planète. La Fondation ENGIE est mécène du programme « Art en immersion » depuis son lancement.

Depuis 2006, la Fondation Société Générale pour la Solidarité soutient des actions en faveur de l'insertion professionnelle en France et à l'international. En 2015, la Fondation d'entreprise Société Générale a ouvert son champ d'intervention à l'éducation, et a choisi de soutenir plus particulièrement des projets associatifs utilisant la pratique sportive ou culturelle pour l'insertion de personnes en difficulté. La Fondation Solidarité Société Générale est mécène du programme « Art en immersion » depuis son lancement.

Safran est un groupe international de haute technologie opérant dans les domaines de la propulsion et des équipements aéronautiques, de l'espace et de la défense. Implanté sur tous les continents, le Groupe Safran emploie plus de 95 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 21 milliards d'euros en 2018. Acteur industriel et économique majeur, Safran est aussi un acteur social. La politique de mécénat du Groupe Safran est principalement axée sur l'éducation. Convaincus de sa pertinence dans la construction des enfants, ainsi que de son rôle de vecteur d'intégration et d'égalité des chances, le Groupe Safran a choisi de soutenir « Art en immersion ».

Groupe d'assurances aux valeurs mutualistes, la Macif réunit plus de 5,4 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Dans le cadre de ses engagements sociétaux, la Macif agit concrètement pour ses sociétaires en situation de fragilité, en favorisant l'accessibilité à l'assurance pour les personnes en situation de handicap et en accompagnant les personnes en perte d'autonomie et leurs aidants. C'est pourquoi le Groupe Macif a souhaité soutenir le programme « Art en immersion » pour permettre aux enfants en situation de handicap d'accéder à la culture et de développer leur créativité.

La Fondation Groupe ADP soutient des projets d'intérêt général en faveur de l'éducation, de la prévention de l'illettrisme et du décrochage scolaire en France et à l'international où le Groupe ADP est implanté. Elle soutient ainsi la dynamique des territoires proches de ses aéroports en accompagnant le tissu associatif de proximité. Pour favoriser la réussite de chacun, elle agit de la petite enfance jusqu'à l'âge adulte. S'inscrivant dans la ligne de la politique de responsabilité sociale du groupe ADP, la Fondation Groupe ADP s'attache depuis sa création en 2015 à développer son mécénat avec la volonté de lier développement économique et engagement au bénéfice de son environnement territorial et humain. Enfin, la Fondation encourage ses collaborateurs à s'investir au service des associations soutenues en leur permettant de partager leur expérience grâce à plusieurs programmes de mécénat de compétences.

Depuis plus de 100 ans, la couleur est notre raison d'être. D'abord fabricant de pigments, la rencontre avec le célèbre pédagogue Célestin Freinet change le destin de l'entreprise, qui se met à développer des couleurs pour l'éveil artistique ; l'épanouissement chez l'enfant devient la mission de Pēbéo. Le soutien aux ateliers créatifs du programme « Art en immersion » s'inscrit naturellement dans la démarche de l'Entreprise.

ÉQUIPE

Gersende de Pontbriand, Déléguée générale

Bianca Ciampolini, Coordination générale du programme

Justine Sereis, Chargée de mission

Chantal Duthil, Coordination du programme régions Sud, Occitanie et Nouvelle Aquitaine

Laure d'Eszlary, médiatrice culturelle Ile-de-France

Marie-Amandine Brunelle, médiatrice culturelle Ile-de-France

Chantal Duthil, médiatrice culturelle Région Sud et Occitanie

Isabelle Bardon, médiatrice culturelle Région Sud

Camille Monmège-Geneste, médiatrice culturelle Nouvelle Aquitaine

Séréna Evely, médiatrice culturelle Nouvelle Aquitaine

fondation
culturespaces

CONTACTS

Gersende de Pontbriand, Déléguée générale
fondation@culturespaces.com / +33 (0)7 70 21 14 20

Sébastien Borghi, Responsable du mécénat et de l'engagement Culturespaces
sebastien.borghi@culturespaces.com / +33 (0)1 56 59 01 73

Bianca Ciampolini, Coordinatrice générale du programme
bianca.ciampolini@culturespaces.com / +33 (0)1 53 77 21 34

www.fondation-culturespaces.com

Suivez-nous sur Facebook, Instagram et LinkedIn

