



# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS AGROÉQUIPEMENTS

Région : **Bourgogne-Franche-Comté** / Académies : **Besançon et Dijon**

## Territoire

Implantation en Bourgogne-Franche-Comté avec un rayonnement sur le territoire national

## Secteurs professionnel

- Maintenance ;
- Industrie, métallurgie et robotique ;
- Commercialisation et distribution.

## Filière associée

Le secteur des agroéquipements englobe trois principales filières :

- La distribution et la maintenance des matériels agricoles ;
- Le secteur industriel à travers la fabrication des agroéquipements ;
- L'utilisation et la conduite des machines agricoles.

## Filière(s) de formation

- Maintenance des matériels :
  - CAP et BAC PRO « Maintenance des matériels agricoles », BTS « TSMA », BTS « Maintenance des matériels de construction et manutention », CQP « Technicien service matériels agricoles », licence professionnelle « maintenance des systèmes pluri techniques" (option Gestion technique et économique des agroéquipements)
- Commerce :
  - CQP « conseiller technique clientèle en agroéquipements », Licence professionnelle « management des activités commerciales »
- Recherche et développement :
  - Master « gestion des entreprises et technologies innovantes pour l'agroéquipement », Ingénieur Agronome, dominante « sciences et techniques des équipements agricoles »
- Mécanique, métallurgie :
  - BAC PRO « Technicien en chaudronnerie industrielle », « Technicien en réalisation de produits mécaniques », BTS « Conception des processus et réalisation de produits »
- Agriculture (Diplômes du MASA) :
  - BAC PRO « Agroéquipements », BTSA « Génie des équipements agricoles »

## Le projet

Le secteur de la fabrication, de la distribution et de la maintenance des équipements agricoles a connu une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses emplois au cours des cinq dernières années. Identifié comme un secteur d'avenir, les difficultés de recrutement exprimées par les entreprises risquent de s'accroître et d'en limiter le développement sans ajustement de l'écosystème de formation et d'orientation vers ces métiers.

Présentation des objectifs stratégiques :

## **1. Elaborer une stratégie convergente entre les établissements d'enseignement secondaire et supérieur, les entreprises et les centres de recherche dans le but d'adapter l'offre de formation professionnelle aux enjeux de la filière**

Il s'agit de fédérer un réseau d'acteurs et d'élaborer une stratégie convergente autour de l'adaptation des parcours de formations (en relation avec la mutation des métiers), des relations école-entreprise, de la formation des enseignants et de l'innovation pédagogique.

Les actions à conduire sont :

- Faciliter les passerelles enseignement secondaire / enseignement supérieur (préparation spécifique aux concours...);
- Favoriser l'innovation pédagogique (modularisation des formations avec un mixage possible étudiants et salariés des entreprises, plateforme e-learning...);
- Faciliter l'accès des étudiants aux innovations technologiques développées par les entreprises et les centres de recherche (prêt de matériel, intervention dans les établissements, prise en charge fonctionnelle de modules spécifiques par les entreprises, association de la Plateforme Technologique aux projets des entreprises, création ou développement des Open Lab...);
- Faire du CMQ un interlocuteur privilégié en matière d'ingénierie pédagogique pour la révision des référentiels de diplôme (expertise conjointe entreprises / acteurs de l'enseignement);
- Structurer les parcours de formation continue des enseignants du secondaire, du supérieur et chercheurs;
- Proposer aux entreprises une offre de formation continue pour leurs salariés dans des domaines spécifiques.

## **2. Améliorer l'attractivité des métiers de l'agroéquipement**

Il s'agit de créer une synergie entre les acteurs afin de recruter davantage de jeunes dans les dispositifs de formation initiale et d'adultes dans les dispositifs de formation continue.

*Les actions à conduire sont:*

- Faire du CMQ un interlocuteur privilégié des acteurs de l'orientation (CIO, ONISEP, Régions...) et de l'insertion professionnelle (Missions locales, Pôle Emploi...);
- Co-organiser avec les entreprises des actions de promotion des métiers pour les élèves et les étudiants;

- Encourager l'accès aux formations de l'enseignement supérieur court ou long aux élèves de l'EN et de l'EA (Bac Pro ou Bac Techno) et aux étudiants de l'Université (1<sup>er</sup> cycle universitaire) ;
- Assurer une visibilité du CMQ dans les événements professionnels et grand public (SIMA, Innov'Agri...) et fédérer les partenaires sous la bannière du CMQ dans les forums et salons dédiés à l'orientation.

### **3. Développer l'employabilité des jeunes diplômés à l'international**

Il s'agit de développer les compétences linguistiques et l'ouverture à l'international des élèves et étudiants.

*Les actions à conduire sont:*

- Impliquer le CMQ dans le travail sur un nouveau Diplôme Universitaire en Agroéquipement ;
- Favoriser les périodes de formations en milieu professionnel à l'étranger ;
- Favoriser les interventions des entreprises dans les modules dédiés aux Langues Vivantes techniques (recensement des compétences, organisation pédagogique...);
- Favoriser l'enseignement de modules techniques en Langues Vivantes (dans les entreprises ou en établissement d'enseignement) ;
- Favoriser l'immersion des enseignants de Langues Vivantes dans les services techniques spécialisés des entreprises ;
- Favoriser les consortiums dédiés aux actions internationales à l'image de ceux portés par le réseau des MFR.

### **4. Accroître la place de l'innovation technologique dans les établissements d'enseignement**

Il s'agit de renforcer les projets de développement ou de recherche co-conduits par les entreprises et les établissements d'enseignements (enseignants, étudiants), notamment autour de la robotique. Il s'agit également, si possible, d'accueillir des start-up ou d'accompagner leur éclosion.

*Sous-objectifs ou actions possibles à conduire :*

- Favoriser des lieux pour développer des projets technologiques (prototypage...), tester des systèmes innovants (plateforme expérimentales...): valorisation de la Plateforme Technologique Agroéquipements, valorisation de l'AgroLab d'AgroSup...
- Favoriser la relation entre l'AgroLab d'AgroSup et les établissements d'enseignement secondaire (conduite d'une partie des projets dans les lycées)
- Faciliter les réponses aux appels à projets recherche et développement, la mise en réseau des acteurs, la mutualisation des compétences
- Permettre l'accueil de start-up (espace de co-working, mise à disposition des ressources et compétences de la PFT...)

## Membres du réseau

**Partenaires territoriaux** : Conseil Régional BFC, AER BFC, DRAAF et RECTORAT BFC

**Lycées** : Vesoul Agrocampus, Lycée René CASSIN (MACON) , Lycées LUXEMBOURG et E.BELIN (VESOUL)

**Centres de formation d'apprentis** : UFA et CFAA des établissements partenaires

**Autres centres de formation** : Centres de formation des constructeurs d'Agroéquipements

**Formation continue** : Réseau des CFA et CFAA de BFC

**Universités** : IUT de CHALON SUR SAÔNE

**Écoles d'ingénieurs** : AGROSUP DIJON

**Laboratoires de recherche** :

**Entreprises** : Constructeurs et concessionnaires de matériels agricoles (CLAAS FRANCE, AGRO-RHIN)

**Coopération technologique** : AGRONOV, ROBAGRI

**Clusters** :

**Organisations professionnelles** : APRODEMA, AXEMA, SEDIMA, FREDT

## Contact établissement support

EPLEFPA Vesoul AGROCAMPUS

16 rue Edouard Belin ; CS 60363, 70014 VESOUL

Téléphone : 03 84 96 85 00

Site web : [vesoul-agrocampus.fr](http://vesoul-agrocampus.fr)

Directeur opérationnel du campus :

Didier CARMEN

Didier.carmen@educagri.fr

Téléphone : 0384781283

Portable : 06 86 67 02 33

Site web du campus :